

05 / 2017

ano. newsletter.



www.anosd.cz/aktuality

Jednorázová Splátka kreditky Číslo účtu

Účet plátce:
Účet příjemce

Datum splatnosti

Variabilní symbol Konstantní symbol

Zpráva

3030 - Air bank a.s.
2030 - AKCENTA, spořitelni a úvěrni družstvo
2260 - ANO spořitelni družstvo
2220 - Artesa, spořitelni družstvo
2250 - Banka CREDITAS a.s
6300 - BNP Paribas Fortis SA/NV, pobočka Česká republika
3050 - BNP Paribas Personal Finance SA, odštěpný závod
2060 - Citfin, spořitelni družstvo
2600 - Citibank Europe plc, organizační složka

Platební styk ANO spořitelního družstva napřímo přes ČNB s novým bankovním kódem 2260.

ANO spořitelni družstvo přechází k vlastnímu platebnímu styku prostřednictvím přímého napojení na clearingové centrum České národní banky. Bankovní kód ANO spořitelního družstva je nově 2260. Tato změna přinese především zrychlení převodu finančních prostředků a jejich zasílání přímo na účet vedený u ANO spořitelního družstva.

ANO spořitelni družstvo pokračuje v naplňování své strategie a přechází od 4. května 2017 k vlastnímu platebnímu styku. „Se zavedením vlastního bankovního kódu 2260 dochází ke zrychlení platebního styku, naše záložna se tak zařazuje po bok bankovních domů,“ říká Ing. Petr Illetško MBA, předseda představenstva ANO spořitelního družstva.

Pro zákazníky bude tato inovace znamenat možnost zasílání peněžních prostředků přímo na účet vedený u ANO spořitelního družstva a zrychlení převodu finančních prostředků mezi bankovními účty na nejvyšší možnou míru. Příchozí platby budou poukazovány na účet ANO spořitelního družstva nejpozději druhý den po odeslání z odchozí banky, tedy o jeden den dříve než doposud.

Jak bude nyní platební styk fungovat?

Odchozí platby budou identifikovány označením a číslem účtu odesílatele platby a není potřeba, aby u nich klient v internetovém bankovním ANO spořitelního družstva cokoliv měnil.

Pro příchozí platby na účet u ANO spořitelního družstva bude zákazník zadávat jen své číslo účtu a za lomítkem uvede bankovní kód **2260**. Ruší se také předchozí označení 188 před samotným číslem účtu, které bude nyní např. 1947000015/2260.

Do 30. června 2017 bude možné pro příchozí platby používat původní i nový způsob platebního styku. Současně musí však všichni zákazníci přejít na nový způsob, jinak hrozí, že platba nebude řádně připsána.

Hlavní výhody vlastního platebního styku

- rychlý převod finančních prostředků u příchozích plateb (zkrácení o 1 den),
- odchozí platby identifikovány označením a číslem účtu odesílatele platby,
- zasílání plateb přímo na účet klienta (člena družstva),
- rozvoj produktů a vylepšování služeb.

Nový logotyp ANO.

ANO spořitelni družstvo mění vizuální identitu. Nové logo, které se již objevuje na webových stránkách, je první viditelnou součástí moderní a svěží vizuální identity, která reflektuje aktuální grafické trendy, ale především se v ní promítá hlavní poslání družstva: **být blíže ke klientům.**

Modro-oranžové logo, které odkazuje na motivy dne a noci, a tedy na neustálou dostupnost služeb, vyjadřuje zmíněné poslání z časového hlediska. Nová vizuální

ano.
Spořitelni družstvo



Klienti vyhledávají termínované vklady ANO spořitelního družstva.

Pokud potřebujete v 21. století rychle vyhledat jakoukoli informaci, jdete na internet. Do vyhledávačů Google nebo Seznam zadáte požadované slovo a získáte řadu odkazů. Totéž funguje i u vyhledávání slovního spojení „termínovaný vklad“. Vedle srovnávačů a webových odkazů bankovních institucí se Vám nabídne i termínovaný vklad od ANO spořitelního družstva. „Z toho je zřejmé, že nabídku naší záložny vyhledává stále více zájemců,“ říká Petr Vondráček, vedoucí marketingu a komunikací. Zatímco v lednu 2016 byl „termínovaný vklad“ až na 110. místě (10. stránka), letos dobil první pozice.



identita jako celek bude ale odrážet i další aspekty proklientského přístupu družstva, ať už se jedná o snáze ovladatelné produkty, jejich jednodušší nastavení nebo možnost přístupu ke službám různými kanály. ANO spořitelni družstvo pracuje na změně identity za plného provozu tak, aby nijak neomezilo služby pro klienty. S osvěženým vizuálním stylem, který se plně rozvine do poloviny června, se družstvo posune do nové éry rozvoje. „*Pevně věříme, že to bude éra, která našim klientům nabídne více komfortu, nové služby, a především ještě lepší a pohodlnější přístup k jejich obsluze a nastavení,*“ shrnuje Ing. Petr Illetško MBA, předseda představenstva ANO spořitelního družstva.



ANO v provozním zisku.

ANO spořitelni družstvo potvrdilo i v prvním kvartálu roku 2017 pozitivní trend hospodaření, kdy dokázalo, jak za celý kvartál, tak i v každém jednotlivém měsíci, dosáhnout ziskového hospodaření. Celkový hrubý zisk za první kvartál 2017 činí 2,061 mil. Kč, což je nad plánovanými hodnotami, které předpokládaly pro toto období ztrátové hospodaření. Podařilo se to díky kombinaci vyššího objemu čerpaných úvěrů, realizovaných úspor provozních nákladů a nižší tvorby opravných položek na problémové úvěrové pohledávky.

V dubnu proběhla členská schůze.

Stejně jako každý rok, i letos na jaře proběhla členská schůzce členů ANO spořitelního družstva. Na pořadu jednání byla volba orgánů družstva. K 13. 4. 2017 byli novými členy orgánů zvoleni následující členové: Ing. Ondřej Surka – člen úvěrové komise, Ing. Michal Krejzlík – člen kontrolní komise. K 18. 4. 2017 odstoupil z funkce místopředsedy představenstva Ing. Jiří Diepolt, který zůstává členem představenstva. Novým místopředsedou představenstva se stal Bc. Jan Pelíšek, M. A.

VIP depozitní klienti se setkali v Brně nad sklenkou moravského vína.

V úterý 28. března proběhlo v Brně společenské setkání s VIP depozitními klienty ANO spořitelního družstva. Za účasti Jiřího Diepolta, člena představenstva a paní Marcely Králové – vedoucí pobočkové sítě probíhala neformální diskuse v příjemném prostředí restaurace Konfit (www.konfit.cz). Při setkání naši klienti ochutnali jak lahodná moravská vína, tak chutné občerstvení. Obdobnou společenskou akci plánujeme v průběhu května v Praze.



Depozitům se stále daří.

ANO spořitelnímu družstvu se daří naplňovat plán v oblasti depozit – roste počet klientů i objem finančních prostředků uložených do termínovaných vkladů. V březnu uložili klienti do záložny přes 80 milionů korun, což je v meziročním srovnání 84% nárůst. „*Jedná se zatím o druhý neúspěšnější měsíc letošního a loňského roku. Uvedené výsledky potvrzují rostoucí důvěru v depozitní produkty a rovněž spokojenost klientů naší záložny,*“ sděluje Ing. Jiří Diepolt.



Nejvyšší dosažitelná úroková sazba.

ANO spořitelní družstvo provedlo ve spolupráci s finančním srovnávačem Mesec.cz analýzu, ze které vyplynulo, že ANO spořitelní družstvo poskytuje nejvyšší dosažitelnou úrokovou sazbu termínovaného vkladu na trhu. Zatímco u ANO spořitelního družstva mohou klienti získat sazbu 3,20 % p.a. u 10letého vkladu, u konkurenčních záložen to je 3,00 % p.a. (Akcenta), 2,30 % p.a. (Artesa) a 1,60 % p.a. (MPÚ). Úrokové sazby u bankovních institucí se pohybují v rozmezí 0,01 % p.a. (Raiffeisenbank, KB) až 2,50 % p.a. (Banka Creditas).